ACTA No. 4

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: ESTRATEGIA: TEJIENDO SABERES MENSTRUALES		
CIUDAD Y FECHA: 24-03-2026 AGUADAS CALDAS	**HORA DE INICIO:** 8:45 AM	**HORA FIN:** 2:00 PM
LUGAR:	Recorrido zona urbana Aguadas Caldas.	
TEMAS: ACTIVIDAD 4: PROCESO INFORMATIVO 3: "GESTIÓN MENSTRUAL: HIGIENE, ACCESO Y BIENESTAR"		

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Brindar información práctica y culturalmente pertinente sobre el uso adecuado de productos de higiene menstrual, su correcta disposición, formas de acceso a dichos productos, y condiciones necesarias para una gestión menstrual segura y digna.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

PRIMER MOMENTO: Se realizó la presentación del profesional de enfermería encargado, el enfermero Carlos Andrés Valencia Garcés, a las participantes de la estrategia "**TEJIENDO SABERES MENSTRUALES**", dando agradecimientos por el tiempo y espacio a las mujeres a intervenir, se dio a conocer la temática de la actividad, el objetivo general y la dinámica a desarrollar durante el proceso informativo individual, cada uno de 20 minutos, este se desarrolló a través de recorrido en la zona urbana por parte del profesional ejecutor, a mujeres trabajadoras informales que se encuentren en edad fértil. Se contó con la participación de 10 personas.

SEGUNDO MOMENTO: A continuación se socializaron las temáticas, con mecanización de contenidos dados por la DTSC en la caja de herramientas del año 2026 del PIC Departamental, con el apoyo de material educativo. **VER ANEXO MATERIAL EDUCATIVO.** Se resolvieron dudas surgidas según dinámica de la actividad desarrollada.

Algunas de las participantes expresaron los siguientes preconceptos o imaginarios:

- "pues es para que las mujeres estén bien cuando están con el sangrado"
- "la gestión creo que es para que no nos dé tan duro cuando estamos en nuestro ciclo menstrual"

Los temas desarrollados durante ACTIVIDAD 4: PROCESO INFORMATIVO 3: "GESTIÓN MENSTRUAL: HIGIENE, ACCESO Y BIENESTAR", fueron: productos de higiene menstrual (toallas higiénicas desechables, reutilizables, tampones, copas menstruales), uso ventajas, desventajas, costos

aproximados, vida útil y recomendaciones de higiene. Se discutirán estrategias para acceder a productos de bajo costo o donaciones, así como programas públicos o privados disponibles en el territorio y temas relacionados.

Al finalizar la sección se solicita a los participantes dar su opinión personal según las temáticas desarrolladas durante el taller, alguno de ellos manifestaron:

- “No sabía que fuera tan importante lo de la gestion menstrual”
- “me parece bonito que se preocupen por nosotras, en lo que es algo normal”
- “la menstruación es algo normal de nosotras y no es una enfermedad”
- “claro que uno si utiliza los elementos de higiene, pero a veces en algunos espacios uno no le queda fácil encontrarlos o comprarlos”
- “no sabía que tenían que hacer tanta cosas para ellas cuidarse en la menstruación”

TERCER MOMENTO: Se resolvieron dudas o preguntas surgidas durante el desarrollo de la actividad, dando agradeciendo a las participantes por el espacio y tiempo brindado para el adecuado desarrollo de la misma.

CONCLUSIONES

- Se contó con la participación de 10 personas.
- Se sido a conocer las actividades a desarrollar durante la ejecución de la estrategia.
- Se resolvieron dudas surgidas e inquietudes varias relacionadas en el tema por parte de las mujeres participantes.

OBSERVACIONES: se adjunta: guía metodológica, registro de asistencia, registro fotográfico y folleto o material educativo.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
No aplica	No aplica	No aplica

(Se adjunta registro de asistencia de participantes)

Siendo las 2:00 PM, se da por terminada la reunión



CARLOS ANDRES VALENCIA GARCES
ENFERMERO U. DE CALDAS
CC1055831336
REG. 21252